

НЕРЕНЦ Д. В.

Российский государственный гуманитарный университет

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ДАТА-ОТДЕЛА В КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ РБК

Аннотация: Данное исследование посвящено принципам работы дата-отдела в конвергентной редакции делового издания. Объектом исследования является конвергентная редакция РБК. Предмет — специфика работы дата-отдела в РБК. Дата-журналистика сегодня — новое и быстро развивающееся явление в медиа-среде. В ряде СМИ уже появились дата-отделы, которые специализируются на работе с «большими данными» и создании крупных мультимедийных дата-проектов. В статье будут затронуты понятия «конвергентное СМИ» и «дата-журналистика», исследованы особенности работы над дата-материалом в редакции РБК, проанализированы примеры дата-проектов.

Ключевые слова: конвергенция, РБК, дата-журналистика, редакция СМИ, большие данные.

NERENTS D. V.

WORK FEATURES OF DATA-DEPARTMENT IN RBC CONVERGENT EDITORIAL OFFICE

Abstract: This study focuses on the principles of a data-department in a business media editorial office. The object of the study is the convergent editorial office of RBC. The subject is the specifics of the work of the data-department in RBC. Today data journalism is a new and rapidly developing phenomenon in media. Data-departments have already appeared in a number of media. Such departments are specialized on working with Big Data and creating large multimedia data projects. In this article the concepts of “converged media” and “date journalism” will be studied, the features of working and examples of data projects in the editorial office of RBC will be analyzed.

Keywords: convergence, RBC, data journalism, media editorial office, Big Data.

Российские СМИ сегодня подвержены многочисленным видоизменениям, трансформационным, эволюционным процессам в силу активного развития технологий, использования интернета, постоянно меняющихся предпочтений аудиторий. Теперь любая редакция помимо традиционных офлайн-продуктов, имеет, как минимум, свой интернет-сайт и страницы в социальных сетях. Однако уже не редкость и редакции, чья работа заключается в создании мультимедийного продукта, который помимо текстовой информации содержит в себе видео- и аудиофрагменты, фотогалерею, инфографику, анимационные изображения и т. д. Такое издание считается конвергентным, и ярким примером в России можно считать редакцию «РосБизнесКонсалтинг» или РБК.

Редакция активно развивается и использует новейшие формы подачи информации. Кроме того, как и любое другое СМИ, РБК предлагает уникальный контент. Один из вариантов такого контента — дата-исследования или дата-материалы, которые позволяют аудитории разобраться в «больших данных», увидеть проблему и получить ее доходчивый анализ.

Само направление дата-журналистики появилось в российской журналистике примерно с 2010-го года и продолжает активно развиваться. Изначально дата-материалы являлись прерогативой журналистов-расследователей, которые всегда работали с большим объемом информации, раскрывая преступления и защищая интересы граждан. Теперь дата-материалы весьма востребованы у аудитории, в том числе благодаря работе редакции РБК, которая выпускает дата-проекты в новостном формате, в формате инфографики на социальную тематику, в формате исследовательских проектов.

Несколько лет назад в РБК появился специальный дата-отдел, который занимается созданием мультимедийных дата-материалов, обладающих большой значимостью для общества.

Безусловно, большое количество выпускаемых РБК дата-материалов стало возможно во многом благодаря преимуществам конвергентной редакции. Поскольку работа в дата-журналистике имеет свои специфические особенности, которые не позволяют создавать подобные материалы в традиционных редакциях. Прежде всего, подобные исследования предполагают создание «рабочей группы». Н. Г. Лосева в издании «Интернет-СМИ. Теория и практика» указывает, что рабочая группа создается всегда, когда информационный тренд находится на стыке нескольких редакций и мультимедийных подразделений [1, с. 237]. Этот тезис в полной мере применим к процессу работы над созданием дата-материала в РБК, поскольку, как правило, над проектом работает не менее двух человек. Зачастую к работе привлекается дизайнер (для оформления материала), художник (для создания инфографики), программисты (для написания кодов с целью расшифровки файлов с базами данных или систематизации этих баз) и другие специалисты.

В среднем дата-проектами занимаются от двух до восьми человек. Авторами проекта «Масштаб загрязнений. Как росли подмосковные свалки. Спецпроект РБК» [6] стали восемь человек, включая дизайнеров, верстальщика и графического редактора; дата-материал «Экс-глава штаба Путина снова стал лидером по доходам среди ректоров» [5] — сделали два человека; авторами проекта «“Рыбные магнаты” стали самыми богатыми сенаторами» [2] стали два человека; в материале «В каждой третьей больнице зарплаты оказались ниже средних по региону» [4] авторами являются два человека.

Подобная работа крайне затратна прежде всего по времени, поскольку сбор, анализ и систематизация большого объема информации требует больших усилий и коллективной работы. Однако примеры успешных проектов подтверждают актуальность и своевременность подобных публикаций. Например, дата-журналистка РБК Д. Линделл с коллегой из отдела политики П. Звездиной в 2019 году попали в шорт-лист в номинации «Приз зрительских симпатий» за исследование «В России сменилась тройка регионов-лидеров по смертности от ВИЧ» [3]. В основу исследования легли отчеты о смертности от ВИЧ Росстата за 2017 год. Кроме того, авторы

проекта подали запрос на подобные данные в 18 регионов, где были высокие показатели смертности от инфекционных заболеваний. «Исходя из опубликованных ранее Росстатом данных о числе умерших от всех инфекций в каждом регионе в 2018 году и оперативных сведений о смертности от туберкулеза был вычислен максимальный возможный коэффициент смертности от ВИЧ для каждого региона» [3]. В целом, после анализа полученных данных журналисты пришли к выводу, что в России смертность от инфекций возрастает. С помощью столбчатой диаграммы журналисты наглядно показали, что смертность от ВИЧ с 2002 года с 1 % увеличилась к 2017 году до 62 %.

Дата-журналисты в РКБ не ограничены в выборе темы. В целом, если судить о тематической направленности дата-материалов, то в качестве приоритетных можно выделить коррупционные дела, проблемы здравоохранения и злоупотребления властью. Чаще всего в РКБ анализируются декларации о доходах, анализ которых и составляет основную часть текста дата-материалов. Стоит также отметить, что в РКБ такие материалы имеют сравнительно небольшой объем и относятся, скорее, к информационным жанрам. В редких случаях команда дата-проекта является сравнительно большой, но в этом случае, как правило, имеется специальная отметка «Спецпроект», что сразу «готовит» читателя к некому лонгриду с большим количеством информации и визуализаций.

Важно также отметить, что дата-отделы могут заниматься не только собственными дата-проектами, но и обеспечивать «информационную поддержку» репортеров, то есть новостного отдела. Такая практика становится все более распространенной. Все чаще можно наблюдать качественную визуализацию, инфографику, созданную в рамках новостного репортажа или даже новости (breaking news). При этом дата-журналисты не отказываются от традиционных форм визуализации (фотоизображений, видеофрагментов) и аудиозаписей.

Можно утверждать, что дата-отделы сегодня востребованы в некоторых видах СМИ (в деловых СМИ, в общественно-политических изданиях, в информационных агентствах) и представляют собой коллектив из 4-5 человек, разных по своим функциональным задачам и способностям (журналисты, программисты, дизайнеры и т. д.), становящихся единой командой для создания качественного мультимедийного дата-проекта.

Литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. — Москва: Аспект Пресс, 2010.

2. Кузнецова Е., Линделл Д. «Рыбные магнаты» стали самыми богатыми сенаторами / Е. Кузнецова, Д. Линделл. — Текст: электронный // РКБ. — 2019. — 12 апр. — URL: <https://www.rbc.ru/politics/12/04/2019/5cb0735a9a79475cc30108c4> (дата обращения: 29.06.2019).

3. Линделл Д., Звездина П. В России сменилась тройка регионов-лидеров по смертности от ВИЧ / Д. Линделл, П. Звездина. — Текст: электронный // РКБ. — 2019. — 11 марта — URL: <https://www.rbc.ru/society/11/03/2019/5c6c0ae49a79477703d915b7> (дата обращения: 28.06.2019).

4. Линделл Д., Звездина П. В каждой третьей больнице зарплаты оказались ниже средних по региону / Д. Линделл, П. Звездина. — Текст: электронный // РБК. — 2019. — 11 апр. — URL: <https://www.rbc.ru/society/11/04/2019/5cacc3ef9a79476dc9ae4f4b> (дата обращения: 30.06.2019).

5. Линделл Д., Звездина П. Экс-глава штаба Путина снова стал лидером по доходам среди ректоров / Д. Линделл, П. Звездина. — Текст: электронный // РБК. — 2019. — 28 мая — URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5сесс609с9а794781bc9b46с1> (дата обращения: 01.07.2019).

6. Линделл Д., Сапронова Ю. Масштаб загрязнений. Как росли подмосковные свалки. Спецпроект РБК / Д. Линделл, Ю. Сапронова, А. Антипова. — Текст: электронный // РБК. — 2019. — 13 мая — URL: <https://www.rbc.ru/society/13/05/2019/5ca1d0229a7947593d373650> (дата обращения: 01.07.2019).